

UB Blog Metrics Award

LATAR BELAKANG

Salah satu tolak ukur yang digunakan dalam perangkaan suatu perguruan tinggi adalah penilaian terhadap situs webnya. Seberapa lengkap sebuah situs web perguruan tinggi dapat memberikan informasi mengenai profil, kegiatan, publikasi dan aspek lainnya. Situs web UB dan unit-unit di dalamnya telah ada namun masih perlu ditingkatkan dan disesuaikan dengan standar internasional yang ada. Upaya ini dilakukan untuk mendukung tujuan UB agar termasuk dalam World Class University. Selain itu, situs web merupakan sarana publikasi dan promosi keunggulan UB yang efektif kepada masyarakat luas. Webometrics adalah salah satu perangkat untuk mengukur kemajuan suatu perguruan tinggi melalui websitenya.

Dalam penilaian webometrics terdapat 4 kriteria yaitu visibility, size, rich files, dan scholar. Di mana visibility merupakan penilaian terhadap jumlah total tautan eksternal link yang diterima dari situs lain yang diperoleh search engine (Yahoo). Sedangkan size adalah penilaian jumlah halaman yang ditemukan search engine (Google, Yahoo, Bing, Exalead). Rich files adalah penilaian terhadap kekayaan ragam file yang dapat ditelusuri oleh masyarakat melalui search engine (Google), file yang dinilai pada webometrics hanya yang berformat Adobe Acrobat (pdf), Ms. Word (doc), Ms. Power Point (ppt), Ms. Excel (xls) dan PostScript (ps). Sedangkan penilaian untuk scholar dengan melihat hasil temuan yang diambil dari Google Scholar yang menyajikan tulisan ilmiah, laporan dan tulisan akademis.

TUJUAN

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi serta keberlanjutan pembaharuan situs web di bawah domain UB. Hal ini dilakukan sebagai upaya memenuhi standar World Class University dan menjadikan web sebagai media untuk publikasi dan promosi keunggulan UB.

LINGKUP KEGIATAN

Lingkup kegiatan ini adalah memberikan kesempatan kepada civitas UB untuk bersaing secara kompetitif dalam pembuatan maupun pembenahan situs web yang dimilikinya dengan mengacu pada standar World Class University, dalam hal ini didasarkan pada 4 aspek penilaian Webometrics (Size, Rich Files, Visibility, dan Scholar).

KEBERLANJUTAN

Lomba ini akan diadakan setiap tahun sebagai upaya menciptakan iklim pembaruan situs web yang berkelanjutan dan memenuhi standar World Class University.

PERIODE PENILAIAN

Penilaian dilakukan pada akhir Desember 2011

KRITERIA PENILAIAN

Aktivitas blog berdasarkan posting dari peserta.

Jumlah halaman hasil pencarian dari search engine.

Ketersediaan rich files atau dokumen yang bisa diunduh

Popularitas blog berdasarkan jumlah tautan dari blog lain (diluar dan di dalam domain ub.ac.id) yang merujuk pada blog peserta.

Konsistensi upload.

PESERTA

Peserta adalah situs blog yang berada di bawah domain ub.ac.id, yaitu:

** Blog Dosen (<http://lecture.ub.ac.id/>)**

Blog Staff (<http://staff.ub.ac.id/>)

Blog Student (<http://student.ub.ac.id>)

KATEGORI PESERTA

Pendaftar lama

Pendaftar baru (terdaftar dan aktif mulai November 2011)

KATEGORI PENGHARGAAN

Blog Dosen Terbaik

Blog Staf Terbaik

Blog Mahasiswa Terbaik

Blog Baru Teraktif untuk Dosen

Blog Baru Teraktif untuk Staf

Blog Baru Teraktif untuk Mahasiswa
