

Kriteria dan Ketentuan UB Blogmetrics Award 2013

[Kriteria Penilaian UB BLOGMETRICS AWARD 2012](http://pemeringkatan.ub.ac.id/ub-blogmetrics-award-2012-3/)

[Kriteria Penilaian UB BLOGMETRICS AWARD 2013](http://pemeringkatan.ub.ac.id/ub-blogmetrics-award-2012-3/)

LATAR BELAKANG

UB Blogmetrics Award 2013, merupakan kegiatan dalam rangka mendukung perangkungan UB melalui situs web yang dimilikinya. Upaya ini dilakukan untuk mendukung tujuan UB agar termasuk dalam World Class University. Selain itu, situs web merupakan sarana publikasi dan promosi keunggulan UB yang efektif kepada masyarakat luas. Webometrics adalah salah satu perangkat untuk mengukur kemajuan suatu perguruan tinggi melalui websitenya.

Dalam penilaian webometrics terdapat 4 kriteria yaitu *Impact, Presence, Openness, dan Excellence*. Di mana *Impact* merupakan penilaian terhadap jumlah total tautan eksternal link yang diterima dari situs lain yang terpantau pada Majestic SEO. Sedangkan *Presence* adalah penilaian jumlah halaman yang ditemukan search engine (Google). *Openness* adalah penilaian terhadap kekayaan ragam file yang dapat ditelusuri oleh masyarakat melalui search engine (Google Scholar), file yang dinilai pada webometrics hanya yang berformat Adobe Acrobat (pdf), Ms. Word (doc dan docx), Ms. Power Point (ppt), dan PostScript (ps). Sedangkan penilaian untuk *Excellence* dengan melihat hasil temuan yang diambil dari Scopus yang menyajikan tulisan ilmiah, laporan dan tulisan akademis.

TUJUAN

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi serta keberlanjutan pembaharuan situs web di bawah domain UB. Hal ini dilakukan sebagai upaya memenuhi standar World Class University dan menjadikan web sebagai media untuk publikasi, komunikasi serta promosi atas keunggulan yang dimiliki UB.

LINGKUP KEGIATAN

Lingkup kegiatan ini adalah memberikan kesempatan kepada civitas UB untuk bersaing secara kompetitif dalam pembuatan maupun pembenahan situs web yang dimilikinya dengan mengacu pada standar World Class University, dalam hal ini didasarkan pada 4 aspek penilaian Webometrics (*Impact, Presence, Openness, dan Excellence*).

KEBERLANJUTAN

Lomba ini akan diadakan setiap tahun sebagai upaya menciptakan iklim pembaruan situs web yang berkelanjutan dan memenuhi standar World Class University.

TEMA UB BLOGMETRICS AWARD 2013

“Meningkatkan Peran Sivitas Akademika Dalam Mewujudkan World Class Enterpreneurial University”

PERIODE PELAKSANAAN

Penilaian : bulan September 2013 dan bulan November 2013

Pengumuman Pemenang : bulan Desember 2013

KRITERIA PENILAIAN

ol

Jumlah post.

Jumlah halaman blog yang bisa diindeks oleh search engine Google.

Jumlah external link/backlink blog yang dapat ditemukan oleh Majestic SEO.

Jumlah rich files/file dokumen berformat pdf, doc, docx, ppt, dan ps yang terupload dalam blog dan terindeks oleh search engine Google.

Jumlah dokumen penelitian dan karya ilmiah berformat pdf, doc, docx, ppt, dan ps yang terupload dalam blog dan terindeks oleh Google Scholar.

ol

ATURAN

ol

Peserta UB Blogmetrics Award 2013 adalah mahasiswa, dosen dan staff yang masih aktif di lingkungan Universitas Brawijaya.

Konten/isi blog bukan merupakan konten *advertising* (post yang bertujuan mempromosikan suatu produk) dan *commercial* (post yang bertujuan meraup keuntungan pribadi) yang memiliki link ke luar domain UB dan bukan *junk post* ataupun *spam* (post dimana isinya tidak mempunyai makna dan fungsi atau dilakukan secara berulang-ulang dengan susunan kata yang sama untuk menambah jumlah post secara cepat).

Post “hello world” tidak termasuk dalam posting yang dinilai.

Blog yang dinilai, merupakan sebuah blog yang menunjukkan identitas pemiliknya secara jelas. Pemilik blog diharapkan mencantumkan identitas pada blog yang

dimiliki mulai dari nama lengkap, nomor identitas (jika ada), dan jurusan/fakultas/unit kerja).

Isi postingan tidak mengandung unsur pornografi, diskriminasi, SARA, atau tindakan yang melanggar hukum Negara Republik Indonesia.

Persyaratan jumlah post untuk peserta :

Peserta memiliki jumlah post sekurang-kurangnya 8 terhitung mulai bulan Januari 2013 atau;

Memiliki minimal 1 post (bukan post â€œhello worldâ€•) pada bulan Agustus atau seterusnya selama kurun waktu penilaian.

Pemenang 1,2, dan 3 pada periode 2012 tidak diperkenankan menjadi pemenang utama pada periode 2013, sedangkan untuk pemenang 1,2, dan 3 pada periode 2011 diperkenankan untuk menjadi pemenang utama kembali.

Blog atas nama pribadi yang digunakan untuk mengelola blog unit kerja atau fakultas yang berisikan informasi akademik di lingkungan Universitas Brawijaya (seperti jadwal kuliah, jadwal magang/ praktik kerja nyata, praktikum, dan semacamnya) tidak dapat diikutsertakan, karena akan ada penilaian sendiri pada kegiatan lomba blog untuk Unit Penunjang Akademik, Fakultas dan Program Studi atau Jurusan.

Keputusan juri / tim penilai, tidak dapat diganggu gugat.

PESERTA

Peserta adalah situs blog yang berada di bawah domain ub.ac.id, yaitu:

<ol style="text-align: justify;">

Blog Dosen <http://lecture.ub.ac.id/>

Blog Staff <http://staff.ub.ac.id/>

Blog Student <http://student.ub.ac.id/>

KATEGORI PESERTA

<ol style="text-align: justify;">

Pendaftar lama

Pendaftar baru (terdaftar dan aktif mulai Januari 2013 hingga kurun waktu penilaian November 2013)

<p style="text-align: justify;">JUMLAH BLOG TERUPDATE</p>

<ol style="text-align: justify;">

Jumlah Blog Dosen : 1683

Jumlah Blog Staff : 975

<li style="text-align: justify;">Jumlah Blog Mahasiswa : 18953
