

## **Kriteria Penilaian UB BLOGMETRICS AWARD 2012**

**<em>â€œShare Your Knowledge and be a part of UB World Class Entrepreneurial University Campaign through your blogâ€•</em>**

### **LATAR BELAKANG**

UB Blogmetrics Award 2012, merupakan kegiatan dalam rangka mendukung perangkingan UB melalui situs web yang dimilikinya. Upaya ini dilakukan untuk mendukung tujuan UB agar termasuk dalam World Class University. Selain itu, situs web merupakan sarana publikasi dan promosi keunggulan UB yang efektif kepada masyarakat luas. Webometrics adalah salah satu perangkat untuk mengukur kemajuan suatu perguruan tinggi melalui websitenya.

Dalam penilaian webometrics terdapat 4 kriteria yaitu visibility, size, rich files, dan scholar. Di mana visibility merupakan penilaian terhadap jumlah total tautan eksternal link yang diterima dari situs lain yang diperoleh search engine (Yahoo). Sedangkan size adalah penilaian jumlah halaman yang ditemukan search engine (Google, Yahoo, Bing, Exalead). Rich files adalah penilaian terhadap kekayaan ragam file yang dapat ditelusuri oleh masyarakat melalui search engine (Google), file yang dinilai pada webometrics hanya yang berformat Adobe Acrobat (pdf), Ms. Word (doc), Ms. Power Point (ppt), Ms. Excel (xls) dan PostScript (ps). Sedangkan penilaian untuk scholar dengan melihat hasil temuan yang diambil dari Google Scholar yang menyajikan tulisan ilmiah, laporan dan tulisan akademis.

### **TUJUAN**

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi serta keberlanjutan pembaharuan situs web di bawah domain UB. Hal ini dilakukan sebagai upaya memenuhi standar World Class University dan menjadikan web sebagai media untuk publikasi, komunikasi serta promosi atas keunggulan yang dimiliki UB.

### **LINGKUP KEGIATAN**

Lingkup kegiatan ini adalah memberikan kesempatan kepada civitas UB untuk bersaing secara kompetitif dalam pembuatan maupun pembenahan situs web yang dimilikinya dengan mengacu pada standar World Class University, dalam hal ini didasarkan pada 4 aspek penilaian Webometrics (Size, Rich Files, Visibility, dan Scholar).

## **KEBERLANJUTAN**

Lomba ini akan diadakan setiap tahun sebagai upaya menciptakan iklim pembaruan situs web yang berkelanjutan dan memenuhi standar World Class University.

## **TEMA UB BLOGMETRICS AWARD 2012**

•Meningkatkan Peran Sivitas Akademika Dalam Mewujudkan World Class Enterpreneurial University•

Tagline : Share knowledge and be a part of UB World Class Entrepreneurial University Campaign through your blog

## **PERIODE PELAKSANAAN**

Penilaian : bulan Juli, bulan September, dan bulan November

Pengumuman Pemenang : bulan Desember

## **KRITERIA PENILAIAN**

<ol>

<li>Peserta wajib menyertakan 1 tulisan dengan tema World Class Entrepreneurial University, dengan pilihan topik sebagai berikut:</li>

</ol>

<ul>

<li>bagaimana cara mewujudkannya ?</li>

<li>bagaimana dengan kondisi Universitas Brawijaya ini sendiri ?</li>

<li>apa saja langkah atau cara yang seharusnya diambil dan dilakukan ?</li>

<li>aspek-aspek apa saja yang harus menjadi perhatian ?</li>

</ul>

<ol>

<li>Aktivitas blog berdasarkan posting dari peserta</li>

<li>Jumlah halaman hasil pencarian dari search engine</li>

<li>Ketersediaan rich files atau dokumen yang bisa diunduh</li>

<li>Popularitas blog berdasarkan jumlah tautan dari blog lain (diluar dan di dalam domain ub.ac.id) yang merujuk pada blog peserta</li>

<li>Konsistensi upload</li>

</ol>

#### **KRITERIA TULISAN**

<ol>

<li>Tulisan yang dimuat harus disertai kata kunci atau tag "World Class Entrepreneurial University"</li>

<li>Tulisan maksimal terdiri dari 500 kata</li>

<li>Peserta boleh melengkapi tulisan tersebut dengan gambar berupa foto atau ilustrasi yang mendukung</li>

<li>Peserta boleh membuat lebih dari 1 tulisan</li>

<li>Tulisan dapat berupa opini, reportase, cerita pengalaman, ataupun saran dan masukan mengenai tema yang bersangkutan</li>

<li>Artikel terbaik akan mendapatkan hadiah hiburan</li>

</ol>

#### **ATURAN**

<ol>

<li>Konten / isi blog bukan merupakan konten "advertising" yang memiliki link ke luar domain UB dan bukan "junk post" ataupun spam.</li>

<li>Post "hello world" tidak termasuk dalam posting yang dinilai</li>

<li>Blog yang dinilai, merupakan sebuah blog yang menunjukkan identitas pemiliknya dengan jelas.</li>

<li>Isi postingan tidak mengandung unsur Pornografi, Diskriminasi, SARA, atau tindakan yang melanggar hukum Negara Republik Indonesia.</li>

<li>Keputusan juri / tim penilai, tidak dapat diganggu gugat</li>

</ol>

## **PESERTA**

Peserta adalah situs blog yang berada di bawah domain ub.ac.id, yaitu:

<ol>

<li>Blog Dosen (<a title="lecture" href="http://lecture.ub.ac.id" target="\_self">http://lecture.ub.ac.id</a></li>

<li>Blog Staff (<a title="staff" href="http://staff.ub.ac.id" target="\_self">http://staff.ub.ac.id</a></li>

<li>Blog Student (<a title="student" href="http://student.ub.ac.id/" target="\_self">http://student.ub.ac.id</a></li>

</ol>

## **KATEGORI PESERTA**

<ol>

<li>Pendaftar lama</li>

<li>Pendaftar baru (terdaftar dan aktif mulai bulan Juni 2012)</li>

</ol>

## **JUMLAH BLOG TERUPDATE**

<ol>

<li>Jumlah Blog Dosen : 1572</li>

<li>Jumlah Blog Staff : 925</li>

<li>Jumlah Blog Mahasiswa : 10758</li>

</ol>